

1) PENDAHULUAN

- i. Terma & syarat yang dinyatakan di sini ("T&S") akan mentadbir Kempen U Kaotim, U Win ("Kempen") yang dianjurkan oleh Syarikat Takaful Malaysia Keluarga Berhad [No. Syarikat 198401019089 (131646-K)] (selepas ini dirujuk sebagai "Takaful Malaysia" atau "Kami").

2) TEMPOH KEMPEN

- i. Kempen ini bermula pada tarikh 26 Disember 2023 jam 12:00 pagi Waktu Malaysia ("MYT") dan berakhir pada 31 Mac 2024 jam 11:59 malam MYT ("Tempoh Kempen").
- ii. Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Kempen akan dibatalkan kelayakannya dan dianggap tidak layak dipertimbangkan untuk Hadiah (seperti yang ditakrifkan di bawah).

3) KELAYAKAN

- i. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan Takaful Malaysia yang menyertai Pelan Kaotim MediKad sepanjang Tempoh Kempen.

4) MEKANISME KEMPEN

- i. Peserta boleh menyertai Pelan Kaotim MediKad melalui saluran berikut:
 - a. Mana-mana [cawangan](#) Takaful Malaysia; atau
 - b. Melalui laman sesawang www.Kaotim.my dalam talian.
- ii. Sijil Peserta dikeluarkan dan berkuatkuasa semasa Tempoh Kempen.

5) PEMENANG & HADIAH

- i. Kami akan memilih satu ratus empat puluh satu (141) pemenang Kempen ini daripada senarai Peserta yang layak dengan menggunakan alat rawak ("Pemenang"). Kami kemudiannya akan mengumumkan nama Pemenang pada akaun rasmi *Facebook* dan *Instagram* Takaful Malaysia dan senarai yang sama akan berada di laman web korporat Takaful Malaysia.
- ii. Unit Khidmat Pelanggan kami akan menghubungi Pemenang secara terus melalui panggilan telefon dan pengesahan akan dihantar melalui e-mel atau SMS.
- iii. Pemenang Kempen ini akan ditawarkan Hadiah ("Hadiah") seperti dalam jadual di bawah.

HADIAH
1. Satu (1) X Kereta Perodua Ativa
2. Sepuluh (10) X RM2,000 Wang Tunai
3. Sepuluh (10) X 10 gram Wafer Emas daripada Habib Jewels
4. Dua (2) X iPhone 15
5. Dua (2) X Samsung Z Flip5
6. Dua (2) X Panasonic LED TV 43-inci
7. Dua (2) X Samsung UHD TV 55-inci
8. Dua (2) X iPad 10th Gen
9. Dua (2) X Xiaomi Robot Vakum
10. Dua (2) X Apple MacBook Pro
11. Dua (2) X Pengering Rambut Dyson Super Sonic
12. Dua (2) X Peti Sejuk LG 360L
13. Dua (2) X Kamera Tangan DJI Action 4
14. Seratus (100) X RM50 e-Baucar Touch 'n Go (Pemenang Terawal)

- iv. Hadiah tidak boleh dipindah milik, ditebus, atau ditukar dengan wang tunai atau kredit dalam apa jua bentuk kecuali untuk Hadiah wang tunai (iaitu Hadiah No. 2 dalam senarai di atas).
- v. Pemenang hanya dibenarkan untuk memenangi satu (1) Hadiah sahaja sepanjang Tempoh Kempen.
- vi. Takaful Malaysia berhak untuk menggantikan mana-mana Hadiah dengan Hadiah lain yang mempunyai nilai setara tanpa notis terlebih dahulu.

- vii. Gambar Hadiah yang ditunjukkan di dalam sebarang bahan promosi, iklan, publisiti atau bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini adalah semata-mata untuk tujuan ilustrasi dan mungkin tidak menggambarkan Hadiah yang sebenar.
- viii. Kaedah penyampaian Hadiah akan dimaklumkan kepada Pemenang apabila kami menghubungi dan berkomunikasi dengan Pemenang menurut Klausula 5(ii) di atas.
- ix. Dalam keadaan di mana Pemenang tidak dapat mengambil Hadiah dan memerlukan Takaful Malaysia untuk menyerahkan Hadiah pada masa dan tempat yang dipersetujui, penghantaran Hadiah adalah di atas risiko Pemenang sendiri.
- x. Sebarang pertanyaan dan aduan secara langsung dan semata-mata mengenai Hadiah selepas penerimaan oleh Pemenang mesti dirujuk kepada pembekal Hadiah. Takaful Malaysia tidak akan bertanggungjawab untuk menangani sebarang pertanyaan dan aduan berkenaan dengan Hadiah selepas penerimaan dan Takaful Malaysia tidak akan bertanggungjawab untuk menyelesaikan pertikaian tersebut atau untuk pertikaian itu sendiri.

6) TERMA & SYARAT AM

- i. Dengan menyertai Pertandingan ini, Peserta:
 - a. bersetuju untuk terikat dengan T&S;
 - b. bersetuju bahawa setiap rekod transaksi yang direkodkan dalam sistem Takaful Malaysia sepanjang Tempoh Kempen ini berdasarkan tarikh dan masa tempatan adalah tepat dan muktamad;
 - c. bersetuju bahawa setiap dan semua keputusan yang dibuat oleh Takaful Malaysia berhubung dengan Kempen ini adalah muktamad. Sebarang protes, pertanyaan, rayuan atau surat-menyurat tidak akan dilayan;
 - d. bersetuju membenarkan data peribadi didedahkan termasuk tetapi tidak terhad kepada pihak ketiga iaitu penyedia perkhidmatan/pembekal yang diberi kuasa termasuk vendor, pembekal, agensi pengiklanan dan promosi yang dilantik oleh Takaful Malaysia untuk tujuan perhubungan semasa dan selepas Kempen ini dan bagi tujuan yang berkaitan dengan Kempen ini termasuk penghantaran Hadiah;
 - e. bersetuju membenarkan Takaful Malaysia menyiarkan nama, gambar yang diambil atau maklumat yang diberikan untuk tujuan pengiklanan dan publisiti semasa dan pada masa hadapan dalam sebarang bahan iklan atau publisiti yang berkaitan dengan Kempen ini tanpa sebarang pampasan;
 - f. tidak berhak untuk menuntut dan melepaskan sebarang hak terhadap sebarang pampasan daripada Takaful Malaysia, termasuk pegawai, kakitangan, wakil dan/atau ejen (termasuk tanpa sebarang limitasi, penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Takaful Malaysia untuk tujuan Kempen ini) untuk sebarang dan semua kerugian dan kerosakan yang timbul daripada atau berkaitan dengan penyertaan dalam Kempen ini, sama ada liabiliti tersebut berlaku berpunca secara langsung atau tidak langsung daripada perubahan, pembatalan atau penangguhan Kempen ini.
- ii. Ahli pasukan penganjur Kempen ini dan panel juri tidak layak untuk menyertai Kempen ini.

7) NOTIS PRIVASI TAKAFUL MALAYSIA

- i. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta bersetuju untuk membenarkan data peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Takaful Malaysia selaras dengan Notis Privasi Syarikat yang dapat dilihat di www.takaful-malaysia.com.my ("[Notis Privasi](#)").
- ii. Di samping itu, tanpa prejudis terhadap terma di dalam Notis Privasi Takaful Malaysia, tertakluk pada arahan bertulis daripada Peserta/Pemenang melalui e-mel ke csu@takaful-malaysia.com.my untuk merahsiakan (jika berkenaan) butirannya daripada digunakan untuk tujuan aktiviti pemasaran, Peserta/Pemenang bersetuju data atau maklumat peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Takaful Malaysia untuk:
 - a. tujuan Kempen ini; dan
 - b. aktiviti pemasaran dan promosi dilakukan dengan cara yang difikirkan sesuai oleh Takaful Malaysia dalam mana-mana media termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang disiarkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau dalam talian dan media digital dan di Internet, tanpa persetujuan lanjut daripada Peserta. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual, serta respons dan gambar berkaitan. Sehubungan itu, setiap Peserta/Pemenang bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai tanpa persetujuan nyata dan/atau pembayaran atau pertimbangan lanjut dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang munasabah Takaful Malaysia berhubung dengan Kempen ini.
- iii. Takaful Malaysia berhak untuk:

- a. membatalkan kelayakan mana-mana Peserta yang tidak layak mengikut budi bicara mutlaknyanya daripada menyertai Kempen ini; dan
- b. menarik balik/membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian dan/atau mengubah, menambah, memadam, mengubah suai atau meminda terma dan syarat di sini, sepenuhnya atau sebahagian, mengikut budi bicara mutlaknyanya dengan cara menyiarkan di www.takaful-malaysia.com.my atau dalam kaedah lain yang Takaful Malaysia anggap praktikal dengan memberi notis awal yang munasabah kepada Peserta mengenai penambahan, pemadaman atau pindaan T&S atau penamatan Kempen ini.
- iv. Takaful Malaysia dan mana-mana pegawai, pekerja, wakil dan/atau ejen (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Takaful Malaysia untuk tujuan Kempen) tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian secara langsung atau tidak langsung, khas atau berbangkit, kerosakan atau kecederaan dalam apa jua cara yang dialami atau disebabkan oleh Peserta/Pemenang (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini dan/atau penggunaan Hadiah; dan sebarang keingkaran kewajibannya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, peperangan, rusuhan, sekatan keluar, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah Takaful Malaysia.
- v. T&S ini tertakluk di bawah dan ditafsirkan sesuai dengan Undang-Undang Malaysia dan Peserta/Pemenang bersetuju untuk patuh kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
- vi. Ketidaksahan, kepenyalahan undang-undang atau ketidakmampuan penguatkuasaan sebarang terma di bawah ini haruslah tidak menjejaskan atau merencatkan kesinambungan lain-lain T&S Kempen ini.

Nota: Sebelum mendaftar/menyertai pelan, sila rujuk risalah produk kami, helaian pendedahan produk dan sijil untuk butiran lanjut.