

Terma dan Syarat Peraduan 'Follow dan Menang' Kaotim

Pengenalan

1. Terma & Syarat yang dinyatakan di sini ("**Terma & Syarat**") akan diguna pakai untuk Peraduan '**Follow dan Menang**' Kaotim ("**Peraduan**") yang dianjurkan oleh Syarikat Takaful Malaysia Keluarga Berhad [No. Syarikat 198401019089 (131646-K)] dan Syarikat Takaful Malaysia Am Berhad [No. Syarikat 201701032316 (1246486-D)] (**dirujuk secara kolektif sebagai "Takaful Malaysia"**).

Tempoh Peraduan

2. Peraduan ini akan bermula pada tarikh 14 Oktober 2024 jam 11.00 pagi Waktu Malaysia ("**MYT**") hingga 3 November 2024 jam 11:59 malam MYT ("**Tempoh Peraduan**"). Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Peraduan akan dibatalkan dan dianggap tidak layak untuk dipertimbangkan sebagai pemenang Peraduan ini (seperti yang ditakrifkan di bawah).

Kelayakan

3. Peraduan ini terbuka kepada warganegara Malaysia berumur lapan belas (18) tahun dan ke atas pada 14 Oktober 2024.
4. Ahli jawatankuasa penganjuran Peraduan dan panel juri termasuk ahli keluarga terdekat tidak layak untuk menyertai Peraduan ini.

Pelaksanaan Peraduan

5. Peraduan akan diadakan melalui laman rasmi Facebook, Instagram dan TikTok Kaotim.
6. Peraduan akan dijalankan dalam satu (1) pusingan bagi setiap Platform. Penyertaan yang diterima selepas tempoh berlangsung tidak akan dilayan. Tempoh berlangsung bagi setiap platform adalah seperti di bawah:

Laman Facebook: 14 Oktober 2024 pada pukul 11:00 pagi MYT hingga 20 Oktober 2024 pada pukul 11:59 malam MYT.

Laman Instagram: 21 Oktober 2024 pada pukul 11:00 pagi MYT hingga 27 Oktober 2024 pada pukul 11:59 malam MYT.

Laman TikTok: 28 Oktober 2024 pada pukul 11:00 pagi MYT hingga 3 November 2024 pada pukul 11:59 malam MYT.

7. Peserta ("**Peserta**") yang layak harus mematuhi Langkah Peraduan berikut agar penyertaan dianggap memenuhi syarat layak:

Facebook

Langkah 1: *FOLLOW* halaman Facebook rasmi Kaotim di Kaotim.my;

Langkah 2: Komen '*DONE*' dengan hashtag #BarulahKaotim di ruangan komen pos Pertandingan dan tag Kaotim.my; dan

Langkah 3: Wajib tag satu (1) rakan.

Instagram

Langkah 1: *FOLLOW* halaman Instagram rasmi Kaotim di @kaotim.my;

Langkah 2: Komen '*FOLLOW*' dengan hashtag #BarulahKaotim di ruangan komen pos Pertandingan dan tag @kaotim.my di Instagram; dan

Langkah 3: Wajib tag satu (1) rakan.

TikTok

Langkah 1: *FOLLOW* halaman TikTok rasmi Kaotim di @kaotim.my;

Langkah 2: Komen 'Hadir' dengan hashtag #BarulahKaotim di ruangan komen pos Pertandingan dan @kaotim.my; dan

Langkah 3: Wajib tag satu (1) rakan.

8. Enam puluh (60) Peserta yang memberikan komen mengikut Mekanik Pertandingan yang dinyatakan di atas akan dipilih sebagai pemenang (the "Pemenang"), di mana dua puluh (20) dari halaman Facebook rasmi Kaotim, dua puluh (20) dari halaman Instagram rasmi Kaotim, dan dua puluh (20) dari halaman TikTok rasmi Kaotim. Alat pemilih rawak akan digunakan untuk memilih Pemenang.
9. Enam puluh (60) orang Pemenang akan dipilih pada akhir Tempoh Peraduan.
10. Pemenang bagi setiap Platform akan diumumkan di halaman Facebook rasmi Kaotim, halaman Instagram dan halaman TikTok pada:

Halaman Facebook: 23 Oktober 2024;

Halaman Instagram: 30 Oktober 2024;

Halaman TikTok: 6 November 2024;

(“Pengumuman Pemenang”).

11. Peserta dibenarkan untuk menghantar lebih daripada satu (1) penyertaan tetapi hanya satu (1) penyertaan sahaja yang akan dipilih.

Hadiah

12. Setiap Pemenang akan menerima hadiah (**“Hadiah”**) berikut:

Ringgit Malaysia Lima puluh (RM30.00) e-Baucar Touch ‘n Go (**“e-Baucar”**)

13. Tempoh sah e-Baucar ini adalah sehingga 15 Mac 2025, seperti yang tertera pada e-Baucar serta tertakluk kepada terma dan syarat yang terpakai pada e-Baucar tersebut.
14. Setiap pemenang hendaklah bertanggungjawab terhadap penebusan/penggunaan Hadiah. Takaful Malaysia tidak akan bertanggungjawab atau dikehendaki menawarkan penggantian dan/atau pampasan Hadiah untuk mana-mana:
 - a) e-Baucar yang tidak digunakan atau tamat tempoh;
 - b) kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Pemenang akibat daripada pelanggaran terhadap terma dan syarat e-Baucar;
 - c) perubahan yang dibuat terhadap Hadiah; dan
 - d) tidak menebus/menggunakan hadiah disebabkan oleh keadaan yang tidak dijangka.
15. Pemenang perlu memberikan butiran mereka (nama penuh dan nombor telefon bimbit) kepada Takaful Malaysia melalui “Mesej Peribadi” melalui halaman Facebook rasmi Kaotim, “Mesej Terus” melalui halaman Instagram rasmi Kaotim, atau “Mesej” melalui halaman TikTok rasmi Kaotim masing-masing dalam tempoh tiga (3) hari dari tarikh Pos Pengumuman Pemenang yang berkenaan.
16. Jika ada Pemenang yang gagal menghantar butiran kepada Takaful Malaysia dalam masa tiga (3) hari selepas pengumuman Pemenang, Takaful Malaysia berhak untuk membatalkan kemenangan tersebut dan memilih Pemenang daripada Peserta lain yang memenuhi syarat.

17. Hadiah akan dihantar kepada Pemenang melalui "Mesej Peribadi" melalui halaman Facebook rasmi Kaotim, "Mesej Terus" melalui halaman Instagram rasmi Kaotim, atau "Mesej" melalui halaman TikTok Kaotim masing-masing dalam tempoh tiga (3) hari dari tarikh Pos Pengumuman Pemenang yang dinyatakan di bawah Klausa 10 di atas.
18. Pemenang adalah bertanggungjawab untuk semua cukai yang dikenakan terhadap Hadiah yang akan diterima (jika berkenaan).
19. Hadiah hanya akan dihantar kepada Pemenang SEKALI sahaja untuk setiap pusingan. Jika Pemenang gagal menerima Hadiah tersebut, kami tidak akan membayar balik, pindah milik/ditebus secara tunai atau dengan mana-mana produk atau perkhidmatan lain yang ditawarkan oleh Takaful Malaysia.

Terma dan Syarat Am

20. Dengan menyertai Pertandingan ini, Peserta:
 - a) bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat;
 - b) bersetuju bahawa setiap rekod transaksi yang direkodkan dalam sistem Takaful Malaysia sepanjang Tempoh Peraduan ini berdasarkan tarikh dan masa tempatan adalah tepat dan muktamad;
 - c) bersetuju bahawa setiap dan semua keputusan yang dibuat oleh Takaful Malaysia berhubung dengan Peraduan ini adalah muktamad. Sebarang protes, pertanyaan, rayuan atau surat-menyurat tidak akan dilayan;
 - d) bersetuju membenarkan data peribadi didedahkan termasuk tetapi tidak terhad kepada pihak ketiga iaitu penyedia perkhidmatan/pembekal yang diberi kuasa termasuk vendor, pembekal, agensi pengiklanan dan promosi yang dilantik oleh Takaful Malaysia untuk tujuan perhubungan semasa dan selepas Peraduan dan bagi tujuan yang berkaitan dengan Peraduan termasuk penghantaran Hadiah;
 - e) bersetuju membenarkan Takaful Malaysia menyiarkan nama, gambar yang diambil atau maklumat yang diberikan untuk tujuan pengiklanan dan publisiti semasa dan pada masa hadapan dalam sebarang bahan iklan atau publisiti yang berkaitan dengan Peraduan ini tanpa sebarang pampasan;
 - f) tidak berhak untuk menuntut dan melepaskan sebarang hak terhadap sebarang pampasan daripada Takaful Malaysia, termasuk pegawai, kakitangan, wakil dan/atau ejen (termasuk tanpa sebarang limitasi, penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Takaful Malaysia untuk tujuan Peraduan ini) untuk sebarang dan semua kerugian dan kerosakan yang timbul daripada atau berkaitan dengan penyertaan

dalam Peraduan ini, sama ada liabiliti tersebut berlaku berpunca secara langsung atau tidak langsung daripada perubahan, pembatalan atau penangguhan Peraduan ini.

Notis Privasi Takaful Malaysia

21. Dengan menyertai Peraduan ini, Peserta bersetuju untuk membenarkan data peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Takaful Malaysia selaras dengan [Notis Privasi Syarikat](#) yang dapat dilihat di www.takaful-malaysia.com.my ("**Notis Privasi**").
22. Di samping itu, tanpa prejudis terhadap terma di dalam Notis Privasi Takaful Malaysia tertakluk pada arahan bertulis daripada Peserta/Pemenang melalui e-mel ke csu@takaful-malaysia.com.my untuk merahsiakan (jika berkenaan) butirannya daripada digunakan untuk tujuan aktiviti pemasaran, Peserta/Pemenang bersetuju data atau maklumat peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Takaful Malaysia untuk:
- a) tujuan Peraduan ini; dan
 - b) aktiviti pemasaran dan promosi dilakukan dengan cara yang difikirkan sesuai oleh Takaful Malaysia dalam mana-mana media termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang disiarkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau dalam talian dan media digital dan di Internet, tanpa persetujuan lanjut daripada Peserta. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual, serta respons dan gambar berkaitan. Sehubungan itu, setiap Peserta/Pemenang bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai tanpa persetujuan nyata dan/atau pembayaran atau pertimbangan lanjut dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang munasabah Takaful Malaysia berhubung dengan Peraduan.

Pelbagai

23. Takaful Malaysia berhak untuk:

- a) membatalkan kelayakan mana-mana Peserta yang tidak layak mengikut budi bicara mutlaknyanya daripada menyertai Peraduan;
- b) menarik balik/membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Peraduan lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian

dan/atau mengubah, menambah, memadam, mengubah suai atau meminda terma dan syarat di sini, sepenuhnya atau sebahagian, mengikut budi bicara mutlakanya dengan cara menyiarkan di www.takaful-malaysia.com.my atau dalam kaedah lain yang Takaful Malaysia anggap praktikal dengan memberi notis awal yang munasabah kepada Peserta mengenai penambahan, pemadaman atau pindaan Terma & Syarat atau penamatan Peraduan.

24. Takaful Malaysia dan mana-mana pegawai, pekerja, wakil dan/atau ejen (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Takaful Malaysia untuk tujuan Peraduan) tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian secara langsung atau tidak langsung, khas atau berbangkit, kerosakan atau kecederaan dalam apa jua cara yang dialami atau disebabkan oleh Peserta/Pemenang (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Peraduan dan/atau penggunaan Hadiah; dan sebarang keingkaran kewajipannya di bawah Peraduan disebabkan oleh sebarang peristiwa *force majeure* yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, peperangan, rusuhan, sekatan keluar, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah Takaful Malaysia.
25. Terma & Syarat ini tertakluk di bawah dan ditafsirkan sesuai dengan Undang-Undang Malaysia dan Peserta/Pemenang bersetuju untuk patuh kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
26. Ketidaksahan, kepenyalahan undang-undang atau ketidakmampuan penguatkuasaan sebarang terma di bawah ini haruslah tidak menjejaskan atau merencatkan kesinambungan lain-lain Terma & Syarat Peraduan ini.