

1) PENDAHULUAN

- i. Terma & syarat yang dinyatakan di sini ("**T&S**") akan mentadbir Kaotim Raya, Confirm Bergaya ("**Kempen**") yang dianjurkan oleh Syarikat Takaful Malaysia Keluarga Berhad [No. Syarikat 198401019089 (131646-K)] dan Syarikat Takaful Malaysia Am Berhad [No. Syarikat 2024706014 (1246486-D)] (selepas ini dirujuk secara kolektif sebagai "**Kami**" dan "**Takaful Malaysia**")

2) TEMPOH KEMPEN

- i. Kempen ini bermula pada 14 Mac 2025 jam 11:00 pagi Waktu Malaysia ("**MYT**") dan berakhir pada 30 April 2025 jam 11:59 malam MYT ("**Tempoh Kempen**").
- ii. Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Kempen akan dibatalkan kelayakannya dan dianggap tidak layak dipertimbangkan untuk Hadiah (seperti yang ditakrifkan di bawah).

3) KELAYAKAN

- i. Kempen ini terbuka kepada semua warganegara Malaysia yang menyertai produk Kaotim berikut ("**Peserta**") semasa Tempoh Kempen:
 - a. Kaotim MediKad;
 - b. Kaotim Legasi;
 - c. Kaotim Car; atau
 - d. Kaotim Motor.
- ii. Ahli penganjur Kempen ini dan panel juri tidak layak untuk menyertai Kempen ini.

4) MEKANISME KEMPEN

- i. Peserta perlu menyertai mana-mana produk Kaotim melalui saluran berikut:
 - a. Laman web dalam talian:
 - <https://medikad.kaotim.my>
 - <https://legasi.kaotim.my>
 - <https://car.kaotim.my>
 - <https://motor.kaotim.my>
- ii. Sijil Peserta dikeluarkan dan berkuatkuasa semasa Tempoh Kempen dan sijil mestilah terus berkuatkuasa selama tiga puluh (30) hari selepas tamat Tempoh Kempen.

5) PEMENANG & HADIAH

- i. Kami akan memilih lima puluh tiga (53) pemenang Kempen ini daripada senarai Peserta yang layak menggunakan alat pemilihan rawak ("**Pemenang**"), di mana tiga (3) adalah Pemenang Hadiah Utama dan lima puluh (50) adalah Pemenang Hadiah Saguhati.
- ii. Kami kemudian akan mengumumkan nama Pemenang pada akaun rasmi Facebook dan Instagram Kaotim serta laman web korporat Takaful Malaysia ("**Pengumuman Pemenang**") sebelum menghantar *Electronic Direct Mail (EDM) rasmi* sebagai notifikasi kepada Pemenang.
- iii. Pemenang harus menghubungi Unit Khidmat Pelanggan kami di talian 1-300 88 252 385 atau hello@kaotim.my untuk penebusan Hadiah.
- iv. Pemenang Kempen ini akan ditawarkan hadiah ("**Hadiah**") seperti di dalam jadual di bawah:

Hadiah – Hadiah**Hadiah Utama:**

Satu (1) x RM3,000.00 Wang Tunai
Satu (1) x RM2,000.00 Wang Tunai
Satu (1) x RM1,000.00 Wang Tunai

Hadiah Saguhati:

Lima puluh (50) x RM200.00 e-Baucar Touch 'n Go

- v. Hadiah tidak boleh dipindah milik, ditebus atau ditukar dengan wang tunai (terpakai khas kepada Hadiah Saguhati) atau kredit atau dalam apa jua bentuk.
- vi. Pemenang hanya dibenarkan untuk memenangi satu (1) Hadiah sahaja sepanjang Tempoh Kempen.
- vii. Takaful Malaysia berhak untuk menggantikan mana-mana Hadiah dengan hadiah lain yang mempunyai nilai setara tanpa memberikan notis terlebih dahulu.
- viii. Hadiah wang tunai akan dikreditkan ke akaun bank Pemenang, seperti yang diberitahu oleh Pemenang kepada Takaful Malaysia.
- ix. Hadiah Saguhati akan dihantar terus kepada Pemenang oleh Unit Khidmat Pelanggan kami melalui emel kepada alamat emel yang diberikan oleh Pemenang masing-masing.
- x. Takaful Malaysia tidak akan terikat untuk melayan sebarang pertanyaan dan aduan mengenai Hadiah selepas penerimaan, dan Takaful Malaysia tidak akan bertanggungjawab untuk menyelesaikan sebarang pertikaian atau pertikaian itu sendiri.
- xi. Setiap Pemenang akan bertanggungjawab sepenuhnya untuk penebusan dan penggunaan Hadiah. Takaful Malaysia tidak akan bertanggungjawab, atau diwajibkan untuk menawarkan penggantian dan/atau pampasan bagi Hadiah untuk sebarang:
 - a. Hadiah yang tidak digunakan atau telah tamat tempoh;
 - b. kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Pemenang akibat pelanggaran terma dan syarat yang berkaitan dengan Hadiah masing-masing;
 - c. perubahan yang dibuat pada Hadiah; dan
 - d. ketidakmampuan untuk menebus/menggunakan Hadiah disebabkan oleh keadaan yang tidak dijangka.
- xii. Takaful Malaysia berhak untuk memilih Pemenang yang lain mengikut budi bicara sendiri dan mutlak Takaful Malaysia sekiranya:
 - a. Pemenang gagal menghubungi pihak Takaful Malaysia dalam tempoh masa dua puluh (20) hari bekerja dari tarikh Pengumuman Pemenang;
 - b. Pemenang gagal untuk memberikan maklumat yang diperlukan oleh Takaful Malaysia bagi tujuan pengkreditan Hadiah wang tunai kepada Pemenang; atau
 - c. sijil Pemenang tidak lagi berkuatkuasa tiga puluh (30) hari selepas Tempoh Kempen tamat.
- xiii. Pemenang bertanggungjawab untuk sebarang dan semua cukai yang perlu dibayar disebabkan oleh penerimaan Hadiah.

6) TERMA & SYARAT AM

- i. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta:
 - a. bersetuju untuk terikat dengan T&S;
 - b. bersetuju bahawa setiap rekod transaksi yang direkodkan dalam sistem Takaful Malaysia sepanjang Tempoh Kempen ini adalah berdasarkan tarikh dan masa Malaysia dan dianggap tepat dan muktamad;
 - c. bersetuju bahawa keputusan yang dibuat oleh Takaful Malaysia berhubung semua perkara mengenai Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Peserta. Sebarang protes, pertanyaan, rayuan atau surat-menyurat kemudiannya tidak akan dilayan;
 - d. membenarkan Takaful Malaysia untuk mendedahkan butiran mereka kepada penyedia perkhidmatan pihak ketiga, termasuk tetapi tidak terhad kepada banknya, pembekalnya, agensi pengiklanan dan promosi yang dilantik oleh Takaful Malaysia untuk menghubungi mereka semasa dan selepas Kempen ini dan bagi tujuan yang berkaitan dengan Kempen ini termasuk penghantaran atau pengkreditan, yang mana berkenaan, Hadiah.

- e. membenarkan Takaful Malaysia untuk menyiarkan nama, gambar yang diambil atau maklumat lain yang diberikan olehnya untuk tujuan pengiklanan dan publisiti semasa dan pada masa hadapan dalam sebarang bahan iklan atau publisiti yang berkaitan dengan Kempen ini tanpa sebarang pampasan; dan
- f. tidak berhak untuk menuntut dan melepaskan sebarang hak terhadap sebarang pampasan terhadap Takaful Malaysia, termasuk pegawai, kakitangan, wakil dan/atau ejen (termasuk tanpa sebarang limitasi, penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Takaful Malaysia untuk tujuan Kempen ini) untuk sebarang kerugian dan kerosakan yang timbul daripada atau berkaitan dengan penyertaannya dalam Kempen ini, sama ada berpunca secara langsung atau tidak langsung daripada pengubahan, pembatalan atau penangguhan Kempen ini.

7) NOTIS PRIVASI TAKAFUL MALAYSIA

- i. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta bersetuju untuk membenarkan data peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Takaful Malaysia selaras dengan Notis Privasi Takaful Malaysia yang dapat dilihat di www.takaful-malaysia.com.my ("**Notis Privasi Takaful Malaysia**").
- ii. Di samping itu, tanpa prejudis terhadap terma di dalam Notis Privasi Takaful Malaysia, tertakluk pada arahan bertulis daripada Peserta/Pemenang melalui e-mel ke csu@takaful-malaysia.com.my untuk menghadkan pendedahan(jika ada) untuk tujuan aktiviti pemasaran, Peserta/Pemenang bersetuju data atau maklumat peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Takaful Malaysia untuk:
 - a. tujuan Kempen ini; dan
 - b. aktiviti pemasaran dan promosi dilakukan dengan cara yang difikirkan sesuai oleh Takaful Malaysia dalam mana-mana media termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk dan bahan pengiklanan atau publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang disiarkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau dalam talian dan media digital dan di Internet, tanpa persetujuan nyata lanjut daripada Peserta/Pemenang. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual, serta respons dan gambar berkaitan. Sehubungan itu, setiap Peserta/Pemenang bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai tanpa persetujuan nyata dan/atau pembayaran atau pertimbangan lanjut dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang munasabah Takaful Malaysia berhubung dengan Kempen ini.

8) LAIN-LAIN

- i. Takaful Malaysia berhak untuk:
 - a. membatalkan kelayakan mana-mana Peserta yang tidak layak mengikut budi bicara sendiri mutlaknyanya daripada menyertai Kempen ini; dan
 - b. menarik balik/membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian dan/atau mengubah, menambah, memadam, mengubah suai atau meminda terma dan syarat di sini, sepenuhnya atau sebahagian, mengikut budi bicara mutlaknyanya dengan cara menyiarkan di www.takaful-malaysia.com.my atau dalam kaedah lain yang Takaful Malaysia anggap praktikal dengan memberi notis awal yang munasabah kepada Peserta mengenai penambahan, pemadaman atau pindaan T&S atau penamatan Kempen ini.
- ii. Takaful Malaysia dan mana-mana pegawai, pekerja, wakil dan/atau ejen (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Takaful Malaysia untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian secara langsung atau tidak langsung, khas atau berbangkit, kerosakan atau kecederaan dalam apa jua cara yang dialami atau disebabkan oleh Peserta (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini dan/atau penggunaan Hadiah; dan sebarang keingkaran kewajipannya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, peperangan, rusuhan, sekatan keluar, tindakan

- industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak penyakit berjangkit (pandemik atau epidemik), atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah Takaful Malaysia.
- iii. T&S ini tertakluk di bawah dan ditafsirkan sesuai dengan Undang-Undang Malaysia dan Peserta dan Pemenang bersetuju untuk patuh kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
 - iv. Ketidaksahan, kepenyalahan undang-undang atau ketidakmampuan penguatkuasaan sebarang terma di bawah ini haruslah tidak menjejaskan atau merencatkan kesinambungan lain-lain T&S Kempen ini.

Nota: Sebelum mendaftar/menyertai produk Kaotim, sila rujuk risalah produk kami, helaian penerangan produk dan sijil untuk butiran lanjut.