

Monthly Digital Campaign Terms & Conditions (hereinafter referred to as "Campaign")

1. Overall Campaign

- 1.1** This Campaign is organised by Syarikat Takaful Malaysia Am Berhad [Company No. 201701032316 (1246486-D)] and Syarikat Takaful Malaysia Keluarga Berhad [Company No. 198401019089 (131646-K)] (hereinafter jointly referred to as "Takaful Malaysia") and subject to the terms & conditions (hereinafter referred to as "T&C") stated herein.
- 1.2** This Campaign shall start starting from 1st December 2022 and end by 31st December 2022 (hereinafter referred to as the "Campaign Period") for the following eligible products:
- a. Takaful *myClick* PA
 - b. Takaful *myClick* Term
 - c. Takaful *myClick* MediCare

2. Eligibility

- 2.1** This Campaign is open to Takaful Malaysia's customers who completed a successful application for the above eligible products without intermediaries involved (hereinafter referred to as the "Applicant") during the Campaign Period via any of the following platforms:
- a. Takaful Malaysia Click for Cover online sales portal; or
 - b. Takaful Malaysia Click for Cover mobile application.
- 2.2** Each Applicant will have an opportunity to be selected as a winner for the above eligible products provided the certificate has been in force for at least fifteen (15) days and the Applicant has entered the respective promo code at the payment page as per table below:

Promo Code	Eligible Product
DEC10	Takaful <i>myClick</i> PA
DEC30	Takaful <i>myClick</i> Term
DEC50	Takaful <i>myClick</i> MediCare

- 2.3** Specially for Takaful *myClick* MediCare, the following eligible criteria shall also apply:
- a. Only Takaful *myClick* MediCare certificates with a minimum contribution of three hundred Ringgit (RM300) are eligible to participate in this Campaign.

3. Winners & Prizes

- 3.1** The first twenty (20) eligible Applicants for each of the product listed under **1.2** will be automatically selected as the winners (hereinafter referred to as the "Winners").
- 3.2** The Winners will be offered with e-vouchers (hereinafter referred to as the "e-Vouchers") with the value(s) as per the table below, and no cash will be offered. The e-Vouchers are non-transferable or redeemable or exchangeable for cash or credit of any kind.

Eligible Product	e-Voucher Type and Value	Quantity
Takaful <i>myClick</i> PA	RM10 GrabFood* e-Voucher	20
Takaful <i>myClick</i> Term	RM30 GrabFood* e-Voucher	20
Takaful <i>myClick</i> MediCare	RM50 GrabFood* e-Voucher	20

**Subject to availability*

- a. The Winners are only allowed to win one (1) e-Voucher per product.
- b. If the e-Voucher is not available due to any reason, Takaful Malaysia reserves the right to substitute any e-Voucher type with another of equivalent value by giving at least seven (7) days prior notice to all the Winners from the date the e-Voucher is scheduled to be sent to the Winners.
- c. Takaful Malaysia will deliver the e-Vouchers to all the Winners via their emails registered with Takaful Malaysia during the application of the eligible products, after the certificate has been in force for fifteen (15) days.
- d. The e-Vouchers are valid for the period as stated in the e-Vouchers. Takaful Malaysia will not be held responsible for any unused or expired e-Vouchers.

4. General Terms & Conditions

- 4.1** By participating in this Campaign, the Applicant is deemed to have read, understood and agreed to be bound by the T&C stated herein and agrees any and all decisions made by Takaful Malaysia in relation to this Campaign are final. Any subsequent correspondence, objections, appeals or inquiries will not be entertained.
- 4.2** Takaful Malaysia reserves the right to amend, add, delete, vary or modify any of the T&C without prior notice at Takaful Malaysia's sole discretion. The Applicants agree to accept the T&C of this Campaign on this site https://www.takaful-malaysia.com.my/home/Documents/Campaign/Monthly_Digital_Campaign_TNC.pdf and to keep themselves updated about any changes or variations to the T&C of this Campaign.
- 4.3** By participating in this Campaign, the collection, processing, and use of your personal data, including your name, MyKad number, contact details and email address for the purpose of this Campaign, are deemed to have been consented by you in accordance with the Privacy Notice of Takaful Malaysia which is available on Takaful Malaysia's website at www.takaful-malaysia.com.my. The Applicants hereby grant Takaful Malaysia, its subsidiaries, affiliates and partners the permission to use their personal data submitted for the purpose of this Campaign. Takaful Malaysia shall take all reasonable precautions to preserve the integrity and prevent any corruption or loss, damage or destruction of the Applicant's personal data and shall at all times comply with the requirements of the Personal Data Protection Act 2010.
- 4.4** Employees of Takaful Malaysia and its affiliates, agents and any other company professionally connected with this Campaign shall be prohibited from participating in the Campaign.
- 4.5** Takaful Malaysia shall not be responsible for technical errors in telecommunications networks, internet access, or otherwise preventing entry to this Campaign.
- 4.6** Takaful Malaysia shall not be held liable in any manner whatsoever for any loss or damages howsoever arising in connection with this Campaign. Furthermore, Takaful Malaysia shall not be liable for any default in respect of this Campaign due to any act of God, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm or any event beyond the reasonable control of Takaful Malaysia.
- 4.7** In the event of any inconsistency between the T&C and any advertising, publicity and other materials relating to or in connection with this Campaign, the T&C stated herein shall prevail.
- 4.8** The T&C stated herein shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

Terma & Syarat Kempen Digital Bulanan (selepas ini dirujuk sebagai "Kempen")

1. Keseluruhan Kempen

- 1.1** Kempen ini dianjurkan oleh Syarikat Takaful Malaysia Am Berhad [No. Syarikat 201701032316 (124686-D)] dan Syarikat Takaful Malaysia Keluarga Berhad [No. Syarikat 198401019089 (131646-K)] (selepas ini dirujuk bersama sebagai "Takaful Malaysia") dan tertakluk kepada terma dan syarat (selepas ini dirujuk sebagai "T&S") yang dinyatakan di sini.
- 1.2** Kempen ini akan bermula dari 1 Disember 2022 dan berakhir pada 31 Disember 2022 (selepas ini dirujuk sebagai "Tempoh Kempen") untuk produk yang layak seperti berikut:
- Takaful *myClick* PA
 - Takaful *myClick* Term
 - Takaful *myClick* MediCare

2. Kelayakan

- 2.1** Kempen ini terbuka kepada pelanggan Takaful Malaysia yang berjaya melengkapkan permohonan untuk produk yang layak di atas tanpa penglibatan perantara (selepas ini dirujuk sebagai "Pemohon") semasa Tempoh Kempen melalui mana-mana platform berikut:
- Portal jualan dalam talian Takaful Malaysia Click for Cover; atau
 - Aplikasi mudah alih Takaful Malaysia Click for Cover.
- 2.2** Setiap Pemohon berpeluang untuk dipilih sebagai pemenang untuk produk yang layak di atas dengan syarat sijil tersebut berkuat kuasa sekurang-kurangnya selama lima belas (15) hari dan Pemohon telah memasukkan kod promo di halaman bayaran berdasarkan jadual di bawah:

Kod Promo	Produk yang Layak
DEC10	Takaful <i>myClick</i> PA
DEC30	Takaful <i>myClick</i> Term
DEC50	Takaful <i>myClick</i> MediCare

- 2.3** Khusus untuk Takaful *myClick* MediCare, kriteria berikut juga akan dikenakan:
- Hanya sijil Takaful *myClick* MediCare dengan caruman minimum tiga ratus Ringgit (RM300) layak menyertai Kempen ini.

3. Pemenang & Hadiah

- 3.1** Dua puluh (20) Pemohon pertama yang layak untuk setiap produk yang disenaraikan di bawah **1.2** akan dipilih sebagai pemenang secara automatik (selepas ini dirujuk sebagai "Pemenang").
- 3.2** Pemenang akan ditawarkan e-baucar (selepas ini dirujuk sebagai "e-Baucar") dengan nilai seperti dalam jadual di bawah, dan tiada wang tunai akan ditawarkan. e-Baucar tersebut tidak boleh dipindah milik atau ditebus atau ditukar dengan wang tunai atau kredit dalam apa jua bentuk.

Produk yang Layak	Jenis dan Nilai e-Baucar	Kuantiti
Takaful <i>myClick</i> PA	e-Baucar GrabFood* bernilai RM10	20
Takaful <i>myClick</i> Term	e-Baucar GrabFood* bernilai RM30	20
Takaful <i>myClick</i> MediCare	e-Baucar GrabFood* bernilai RM50	20

*Tertakluk kepada ketersediaan

- a. Pemenang hanya dibenarkan memenangi satu (1) e-Baucar untuk setiap produk.
- b. Sekiranya e-Baucar tidak dapat diperolehi atas sebarang sebab, Takaful Malaysia berhak menggantikan mana-mana jenis e-Baucar dengan e-Baucar lain yang mempunyai nilai setara dengan memberikan notis kepada Pemenang sekurang-kurangnya tujuh (7) hari sebelum tarikh penghantaran e-Baucar dijadualkan akan dibuat.
- c. Takaful Malaysia akan menghantar e-Baucar kepada semua Pemenang melalui e-mel yang didaftarkan dengan Takaful Malaysia semasa permohonan produk yang layak, selepas sijil tersebut telah berkuat kuasa selama lima belas (15) hari.
- d. e-Baucar tersebut sah untuk tempoh yang dinyatakan dalam e-Baucar tersebut. Takaful Malaysia tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang e-Baucar yang tidak digunakan atau tamat tempoh.

4. **Terma & Syarat Am**

- 4.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pemohon dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat dengan T&S yang dinyatakan di sini dan bersetuju bahawa setiap dan semua keputusan yang dibuat oleh Takaful Malaysia berhubung dengan Kempen ini adalah muktamad. Sebarang surat-menyurat, bantahan, rayuan atau pertanyaan berikutnya tidak akan dilayan.
- 4.2 Takaful Malaysia berhak meminda, menambah, memadam, mengubah atau mengubah suai mana-mana T&S tanpa notis terlebih dahulu mengikut budi bicara Takaful Malaysia. Pemohon bersetuju untuk menerima T&S Kempen ini di laman web ini https://www.takaful-malaysia.com.my/home/Documents/Campaign/Monthly_Digital_Campaign_TNC.pdf dan memastikan diri mereka sedia maklum mengenai sebarang perubahan atau pengubah suaian kepada T&S Kempen ini.
- 4.3 Dengan menyertai Kempen ini, pengumpulan, pemprosesan, dan penggunaan data peribadi termasuk nama, nombor MyKad, butiran hubungan dan alamat e-mel anda untuk tujuan Kempen ini adalah dianggap telah dipersetujui oleh anda mengikut Notis Privasi Takaful Malaysia yang tersedia di laman web Takaful Malaysia di www.takaful-malaysia.com.my. Pemohon dengan ini memberikan Takaful Malaysia, anak syarikatnya, sekutu dan rakan kongsi kebenaran untuk menggunakan data peribadi yang diserahkan untuk tujuan Kempen ini. Takaful Malaysia hendaklah mengambil semua langkah berjaga-jaga yang munasabah untuk memelihara integriti dan mengelakkan sebarang rasuah atau kehilangan, kerosakan atau kemusnahan data peribadi Pemohon dan hendaklah pada setiap masa mematuhi keperluan Akta Perlindungan Data Peribadi 2010.
- 4.4 Kakitangan Takaful Malaysia dan sekutu, ejen dan mana-mana syarikat lain yang berkaitan secara profesional dengan Kempen ini adalah dilarang untuk menyertai Kempen ini.
- 4.5 Takaful Malaysia tidak akan bertanggungjawab terhadap kesilapan teknikal dalam rangkaian telekomunikasi, akses internet atau sebaliknya yang menghalang kemasukan ke Kempen ini.
- 4.6 Takaful Malaysia tidak akan bertanggungjawab dalam apa jua cara sekalipun untuk sebarang kehilangan atau kerosakan walau apa pun yang timbul berkaitan Kempen ini. Takaful Malaysia juga tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran berkaitan Kempen ini disebabkan oleh bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekatan, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut atau sebarang kejadian di luar kawalan Takaful Malaysia.
- 4.7 Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara T&S dan sebarang pengiklanan, publisiti dan bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, T&S yang dinyatakan di sini akan diguna pakai.
- 4.8 T&S yang dinyatakan di sini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.